

共赢数字新时代

# 格利网络技术有限公司

一站式大农业产业数字化交易服务平台

赋能企业数字化转型升级

广州市格利网络技术有限公司

GUANGZHOU GELI NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD



# 政策支持（乡村振兴、产业数字化）



## 乡村振兴

要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，举全党全社会之力加快农业农村现代化。



## 农业贸易数字化

利用电子商务技术实现农业产、供、销、运的全流程电子化网络化管理，实现农业的市场化运作。



## 农业产业数字化

实现农产品的质量安全可追溯，为了乡村振兴、产业振兴和农民致富的目的，通过农业数字化产业化解解决贫困地区农产品产销的问题。



中华人民共和国中央人民政府

www.gov.cn

📧 📞 📱 📺 📄 简 | 繁 | EN | 注册 | 登录



首页 > 新闻 > 直播 > 国务院政策吹风会 > 解读政策

## “互联网+农业”首先是农业的数字化

2018-07-02 12:41 来源：中国政府网

【字体：大 中 小】 🖨️ 🔗 📱 📺 +

国务院新闻办公室于2018年7月2日（星期一）上午9时举行国务院政策例行吹风会，请农业农村部副部长屈冬玉介绍深入推进“互联网+农业”促进农业一二三产业融合发展有关工作情况，并答记者问。

**【屈冬玉】**“互联网+”可以加很多，但加农业农村，里面还有很多不同的事项，但最当务之急是互联网+农产品营销，就是农产品出村。现在传统的电商，通过互联网把大量的工业品、消费品输送到农村，对活跃农村的物质供应，生活方便发挥了很重要的作用。但是对于农业农村部来说，对于乡村振兴的大业来说，最重要的是要帮助农民，把它优质合格的，有特色的农产品出村，卖到城市来，就是所谓的农产品上行。





# 市场背景分析

A

## 农业产业链市场规模巨大，触网企业占比小

中国农业产业链市场规模约为**30万亿**，2020年实现线上平台交易的仅3000亿，预测2021年线上平台交易额为8000亿。

B

## 客户群体庞大

**客户群体数量：**从事农业食品行业大生产、流通人员超过3.2亿。

**经营模式特征：**仍习惯用传统经营方式及流通方式售卖产品；农产品流通环节多、成本高、损耗大，生产者利润低。

C

## 升级转型迫切

传统农产品经销份额已被电商切割，受疫情影响上游基地、工厂、批发商运营困难，行业面临着巨大的升级转型压力，急需**降低交易成本，提升交易效率**

D

## 农业产业链服务平台空白

目前电商平台种类繁多，包含B2C, B2B, F2C等，将**农业产业链串联在一起的F2B2b**的服务性平台市场相对空白



## 三大亮点:

### ✔ 亮点一

- 大农业产业互联网，整合并打通了全产业链实体上游基地、工厂资源，（植入）中游批发、服务商后台，（再植入）下游实体，重塑了之间云仓共享、云采购，云销售的数字化大流通模式（F2B2C、F2B2b2C）；

### ✔ 亮点二

- 格利SaaS + APP + PC+小程序全套电商系统，利用私域流量，激活存量市场，赋能全产业链实体做电商，每个实体都可以做区域内适合自己的垂直领域的电商，打破电商巨头垄断格局；

### ✔ 亮点三

- 专门为农业从业人员量身打造的系统，实现了生产、流通全流程及节点化全流程追溯。

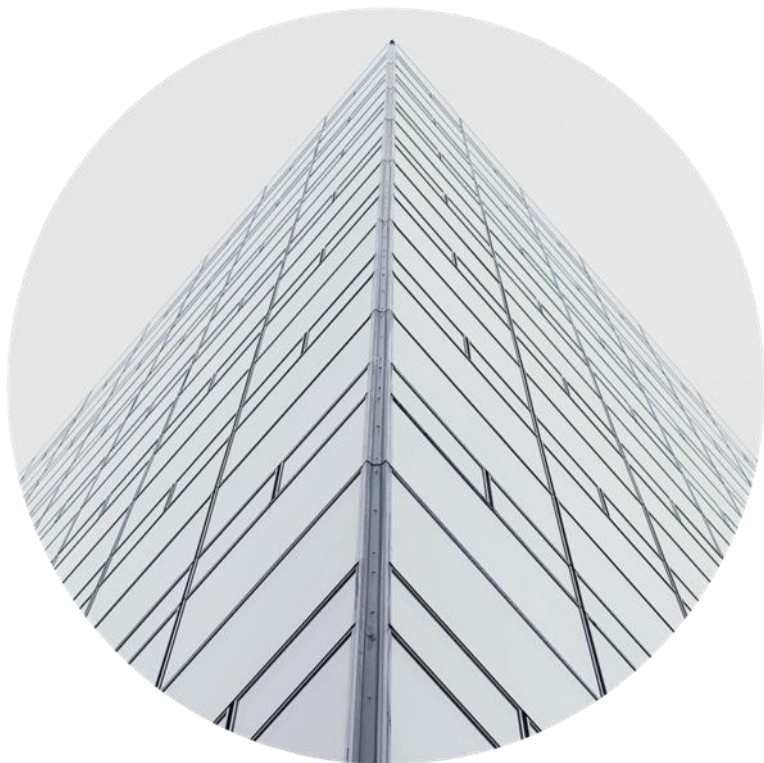


赋能大农业产业实体  
数字化转型升级





## 企业简介



**使命：** 让全球流通的食品更安全

**目标：** 让众多中小实体企业低成本做实体电商

**愿景：** 打造新一代数字电商平台

**模式：** 新批发、新代理、新营销

## 公司基本信息

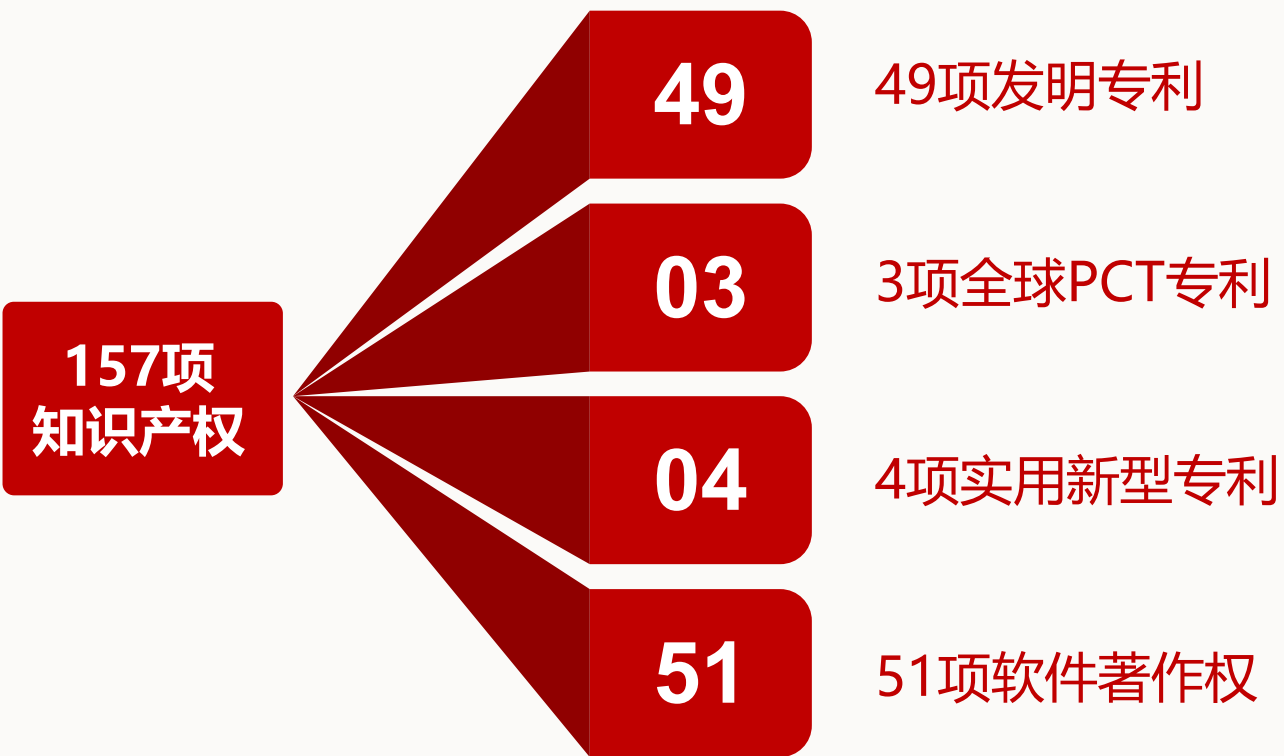
### BASIC INFORMATION COMPANY

广州市格利网络技术有限公司成立于2014年6月，以食品安全为核心，一直致力于农业产业互联网数字化交易服务的基础系统开发及整合交易交付生态资源，为行业及集团企业打造农业产业偏商贸端数字化的SaaS + PC+ APP+小程序的全套交易交付的农业产业云平台；

格利食品是在此基础上的农业产业数字化交易服务平台，平台以“基地工厂（F）+农产品批发市场（B）+菜市场餐饮（b）+平台+交易综合服务+”的全农业产业模式搭建，又以新技术赋能实体电商，加以创新应用的数字营销、重塑农业大流通模式。



# 不可复制的百项专利



格利耗时6年，耗资数千万的研发投入，申请了与大农业产业相关共157项知识产权，包括49项发明专利（已进入公开发明40项）、3项全球PCT专利、4项实用新型专利、14项外观专利、51项软件著作权、9项美术版权、27项商标。格利通过知识产权建立了自我保护的“护城河”，部分专利项目已在系统中投入运营。



# 企业核心管理开发团队



**李军棉**

食品行业专家

创始人兼CEO

二十八年大宗食品食材贸易行业经验、多项发明专利的主要发明人、优秀投资人，成功孵化多个创业项目



**邢俊贤**

财税、大数据专家

财务总监

20余年财税工作经验，曾在多家企业担任财务负责人、顾问，并曾主持研发多项广东省国家税务局稽查局、大企业管理局的稽查分析系统、现场核查工具。



**罗凝**

信息化行业专家

数字化运营总监

拥有澳洲、美国、法国等国家智能化、信息化行业多年工作经验，信息技术硕士 工商管理硕士



**叶嘉颖**

资深产品经理

平台架构师

前众安、新浪、卓望高级产品经理，具有多年策划电商平台型产品实战经验，华南理工大学硕士



**唐磊**

资深软件开发工程师

技术经理

高级软件工程师  
十余年互联网技术开发经验，前唯品会核心技术研发





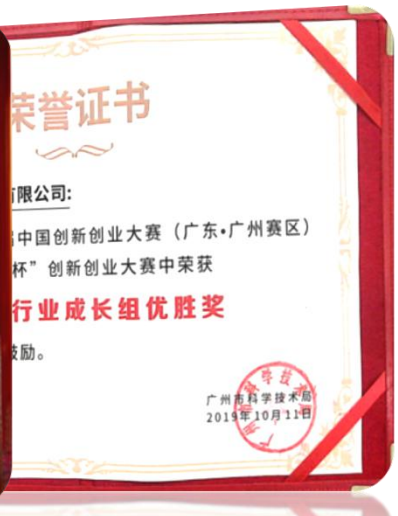
# 企业荣誉

## 科技互联网领域

- 连续六年高新技术企业
- 广州市科技创新小巨人企业
- 连续五年广东省守合同重信用企业
- 食品SaaS信息化解决方案领军企业
- 第八届创新创业大赛互联网行业成长组优胜奖
- 广州市互联网大数据和实体经济深度融合应用优秀案例单位
- 广东省电子商务100强企业
- 创客广东工业电商中小企业创新创业大赛三等奖

## 大农业食品行业

- 中国餐饮食材供应链创新奖
- 中国餐饮供应链优质服务商金钻奖
- 中国预制食品产业发展联盟联合发起人
- 中国预制食品产业发展中心首批核心发展成员
- 广州市电子商务行业协会金牌会员
- 中国生鲜供应链专业委员会会员单位
- 中国物流与采购联合会农产品供应链分会理事单位







# 发展历程



# 格利平台功能应用— 打造农业产业数字化交易服务平台 (格利食品网)

## 农产品销售困难解决方案

- ① 平台以行政区域为单位，以产地农产品销售难为切入点，在销地进行新批发新代理新销售推广；
- ② 可利用数字系统，实现F2B2b之间云采购、云销售和云仓共享，实现快配快销，无障碍对接，大大提升行业效率。

## 追溯和正向监管

打通基地工厂、农贸批发市场、菜市场等生产流通环节上线后，中下游联通的一站式销售、采购、可实现农产品及食品F2B2b的追溯和正向监管。

相互打通了供应链生态圈，提高各环节协同效率，让每个节点电商实体实现数字孪生。

## 解决大数据收集、分析、应用问题

格利平台功能，实现大数据的精准收集、分析、应用，重塑了农产品及食品大流通模式。



静宁红六福果业线上店铺

扫一扫，体验一下，了解更多



# 格利四大电商系统

## ● 交易系统:

格利交易系统包括SaaS及ERP（含财务软件）+PC端+APP端+小程序全套电商系统，可智能化解解决大宗、中小宗及个人拼团食品线上交易问题。

## ● 支付系统（第三方大宗对公支付系统）：

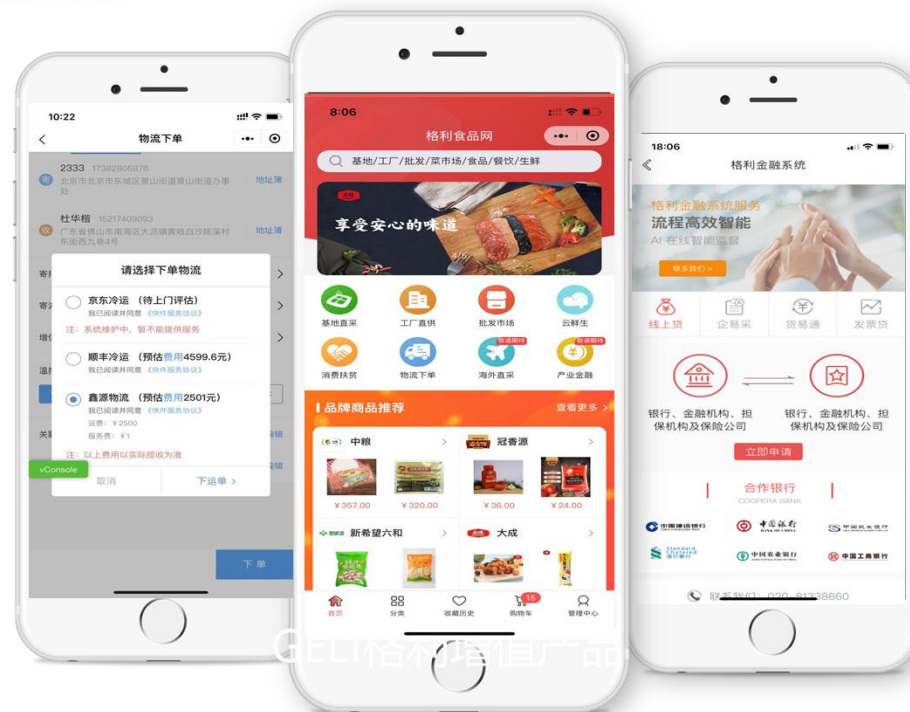
格利支付系统由大宗对公交易支付系统+银行结汇系统（规划）组成，可解决B2B大额对公支付问题，可以作为开增值税专用发票的依据；目前已与36家大型主流银行合作。

## ● 物流系统:

格利物流系统采用无车承运模式，以系统整合多家物流，实现最早一公里，最后一公里的配送问题。平台当下已接入**京东冷链、顺丰冷链、鑫源物流、货拉拉、拼拼货**等多家主流冷链物流公司。开通1200条干线，超3000条支线，货拉拉340个城市同城配送覆盖全国多个省市。目前系统已实现干线零担的系统自动报价。

## ● 独立站系统:

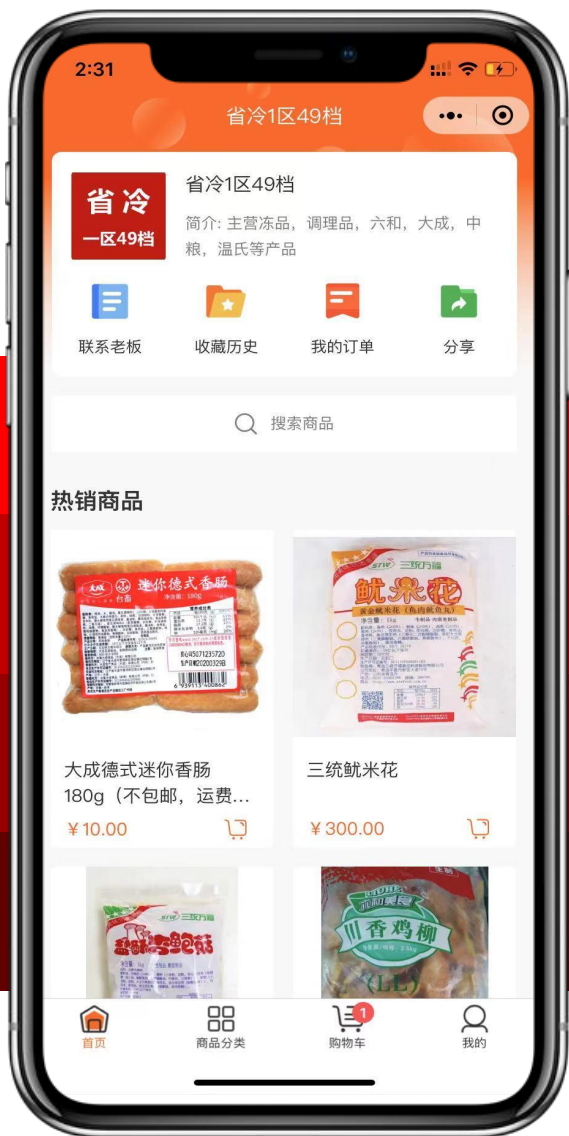
格利独立站系统运用去中心化的技术特征，为上线的企业、产品开通**独立运营、无主平台品牌**的独立空间，为企业及产品打造**个性化平台、自有流量**提供有效途径。







# 格利平台功能应用——数字电商系统独立站功能



小程序独立站页面展示

即时沟通系统

去中心化店铺

自定义电商

节点化追溯

## 独立站打造专属独立电商平台



利用了去中心化的技术特征，打破巨头垄断的格局，解决商家入驻后担心自己的私域流量转换成平台公域流量的困扰，为商家打造一个专属的、独立的电商平台。

## 赋能实体寻找供应商，分销代理



独立站商家可以利用格利生态资源，寻找优质上游供应商，成为代理或分销，也可以在格利平台内吸引下游分销代理，为自己带货卖货。

## 独立站做自定义电商



独立站商家可自定义自己站内的营销策略，即自主设置在哪一天搞活动，设置促销模式是团购、限时打折还是买二送一。

## 赋能实体低成本提升品牌价值，实现推广

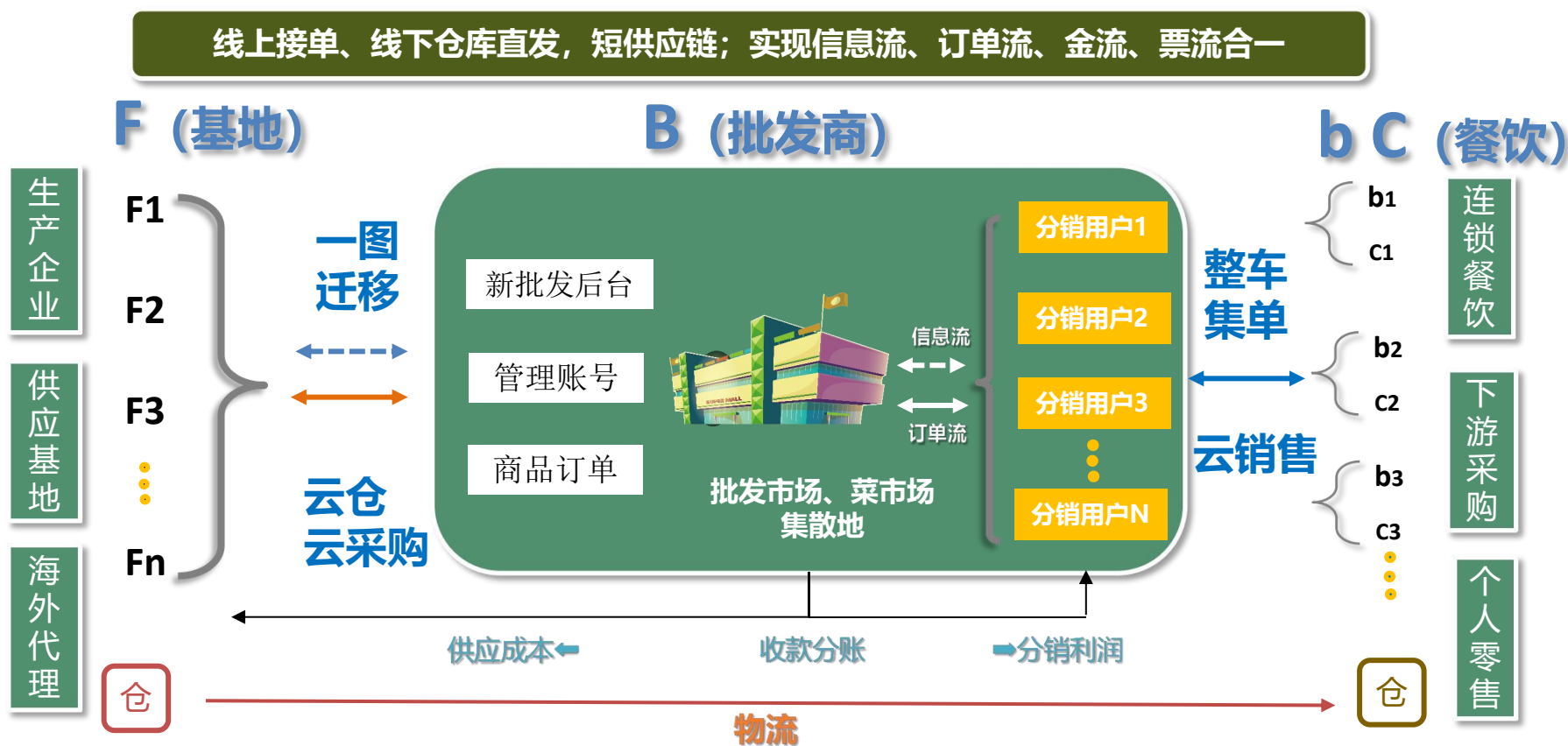


独立站实现了商家的数字化转型升级，让实体拥有了完全属于自己的电商平台，使品牌的价值、科技含量都得到了提升。



# 新平台新代理服务模式——重视数据私域流量的盘活，抓住核心用户群

- ① 企业可以通过新平台新代理模式搭建完整的线上销售体系，实现F2B2b连接，盘活私域流量；
- ② 企业可以快速形成自己的客户资源管理数据，牢牢抓住客户；
- ③ 企业可以通过新平台新代理实现线上线下采购、销售结合，实现快速复制裂变，无区域经营，扩展销售渠道





# 商业模式介绍—大连经销商加盟业务



上游工厂增加了销售渠道，下游经销商、小店提升了服务质量，赚取了销售提成





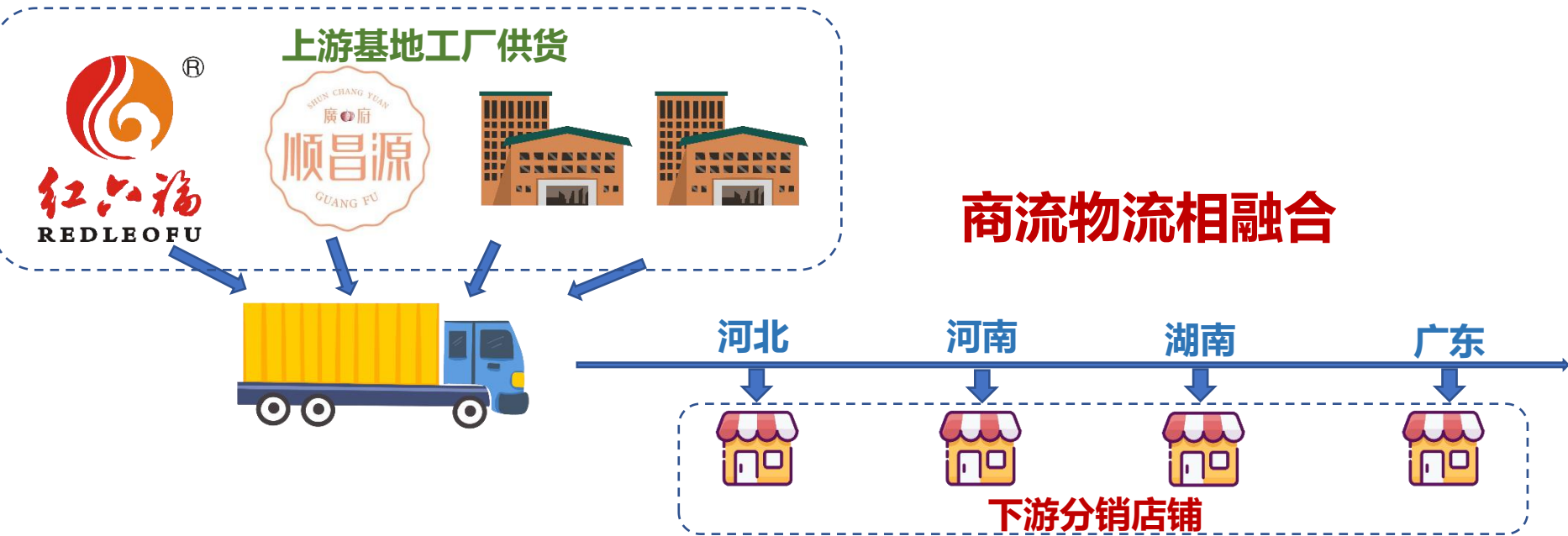
# 商业模式介绍—货卡帮农打造线上农产品批发市场（正在规划落地中）



## 货卡帮农



货卡帮农平台签约货卡近10万辆，原模式下，货卡仅负责物流



格利平台**重塑生鲜农产品大流通模式**，让货卡司机成为“**新批发**”模式下的“**批发商**”，上线格利平台成为上游厂家分销商后，司机将货卡转换成移动仓库，沿途对下游果蔬店、菜市场进行销售，**降低了交易成本，提高了交易效率。**

货卡帮农线上生鲜直批分销平台



# 系统智能匹配上游供应商



上游供应商管理

②

点击“新增供应商”增加店铺供应商，也可在此页面管理合作关系

①

打开格利商户端--工作中心--上游供应商管理



新增供应商

③

批发商可新增多个店铺并智能匹配上游供应商

供应商列表



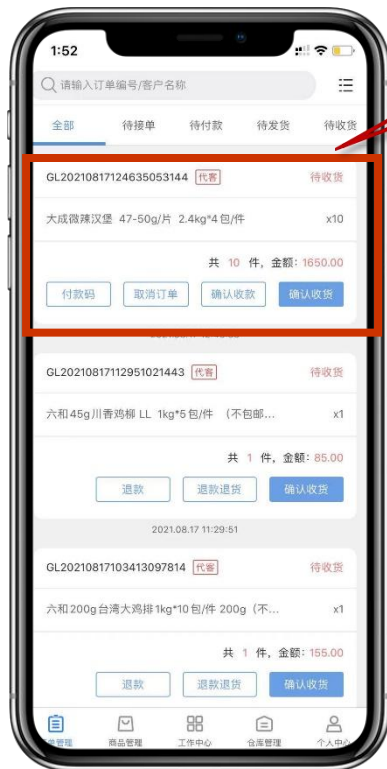
没有货源? 平台上千优质供应商云仓在店铺里存着, 可以随时选品, 一图迁移实现云采购!







# 系统智能保障食品流通安全可追溯



①

## 选中订单

进入商户端选中状态为“已付款、待发货”订单

## 订单概况

②

## 打印订单

进入订单详情后，点击左下角“打印”按钮



## “打印”订单



## 打印模板

③

## 打印模板确认

点击“打印”后进入订单模板，确认需要的信息条目，点击“加号”查看

④

## 查询追溯

进入订单详情，查看追溯二维码，扫码查询

## 全程追溯二维码



序号	商品全称	数量	单位	单价	金额
1	大成微辣汉堡 47-50g/片 2.4kg*4包/件	10	2.4kg*4包/件 47-50g	165.00	1650.00
				合计	1650.00

收款金额: ¥1650.00



# 数字化政府合作落地案例



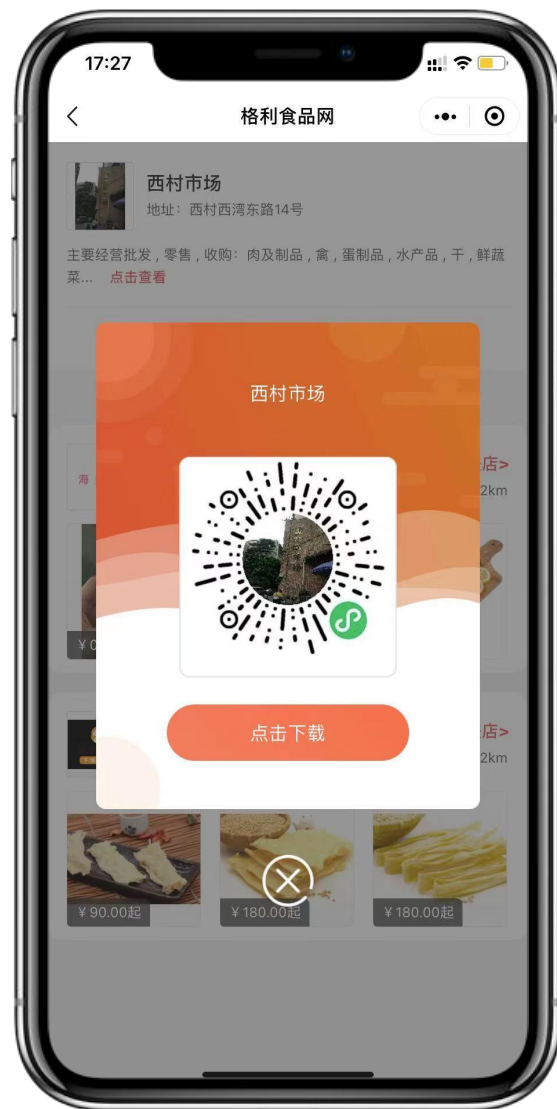
## 西村线上购物街项目

- 与西村街道办政府联合举办，推动疫情后批发市场、零售业恢复供应和促进销售活动——“西村线上购物街”项目
- 企业开通线上直批平台，讲企业故事，充分展示实仓的所有规格、品类、产品（云仓）；足不出户，逛批发市场，店铺档口真实可见
- 以线上直批分销激活增量，数字化工具赋能，突破疫情后期经营困局，保存量，促增量。



## 吉林长春农产品供应链合作

- 与中物联、吉林省农业农村厅、商务厅联合主办，格利食品网承办的“链产销、启新程”农产品产地经济发展论坛；
- 农业实体企业利用格利SaaS + APP+PC全套电商系统，做区域内适合自己的垂直领域的数字化电商，打破电商巨头垄断格局；
- 打通农产品产销供需合作，扩宽格利食品网在吉林和东北、华北地区农产品合作渠道。



西村线上购物街

**链产销·启新程**

2021中国农产品产地经济发展论坛  
暨产销供需合作洽谈会

日期：2021.8.12-13

---

**组织机构**

主办单位 || 中国物流与采购联合会  
吉林省农业农村厅  
长春市人民政府  
吉林省商务厅

承办单位 || 中国物流与采购联合会农产品供应链分会  
长春市商务局  
长春市农业农村局  
长春农博会执委会办公室  
格利食品网

智慧支持 || 温度学院

---

**主要议题**

- 农产品规模化上新动力；
- 从供应链视角看餐企降本增效法则；
- 数字化时代，农产品销售如何实现新增长；
- 社区团购的商品运营与生态建设；
- 消费市场快速变化，消费端对农产品（食材）有哪些新要求；农产品（食材）本身的产品力又该如何打造；如何成为“成熟品类的革新者”与“新品类的定义者”；
- 支撑产销高效衔接的供应链体系如何搭建。

---

**参会企业**

农产品种养殖	农产品生产加工	进出口贸易	农批市场	食材供应链
连锁餐饮	零售商超	生鲜电商	温控物流服务	冷库运营商

---

码上报名

联系人：刘丽娜  
电话：13784773226  
邮箱：lln@asca.org.cn

吉林长春农产品供应链合作



# 企业用户案例

## 01

### 传统供应链公司转型案例

#### 广州联合众诚（水产）有限公司

注册资本5000万，年交易额过亿元

•借助格利新批发新代理功能，为企业内部及合作学校搭建了内外结合，上下联动的的分销体系，为员工、经销商、合作方提供了可靠高效的电商营销和管理系统，促成的线上销售额屡创新高，目前已开通了线上直批分销平台，成功招募175个分销店长，。2021年目标开设店铺10000家。



## 02

### 传统工厂转型案例

#### 广州市顺昌源酒业有限公司

注册资本1000万元, 产业化经营重点企业

•广州顺昌源酒业一直是出口日本的高质量本地口碑酒业，格利新批发新代理模式和社交属性的分销系统，为生产企业和店长分销提供完善的系统支持，为企业线上数字化电商布局，打开了无限的线上市场空间。





# 感谢观看



格利公众号



格利APP



格利小程序

公司：广州市格利网络技术有限公司

团队：格利团队

电话：020-81338860

网址：[www.gelifood.com](http://www.gelifood.com)

地址：广州市荔湾区环市西路37号2008室